

Google Analytics

Découvrez ce que génère votre site, et analysez-le !

Google Analytics est devenu le leader des outils statiques pour un site Internet. Il permet de savoir au jour le jour le nombre de visiteurs sur votre site, d'où ils proviennent géographiquement, par quels moyens sont-ils venus sur votre site, avec quelles plateformes, etc... Il est possible de lire ces résultats facilement et de générer les tableaux de bords personnalisés.

Objectif de la formation

Le but de la formation Analytics est de découvrir l'interface, les résultats, ainsi qu'analyser les résultats et de créer des tableaux de bords personnalisés. La formation permet de remettre en cause le référencement déjà établi pour l'améliorer.

Durée estimée

1 journée

Cible

Toute personne souhaitant améliorer la qualité de ses visiteurs de son site

Pré-requis

Aucun pré-requis n'est demandé pour cette formation

Programme de la formation

Présentation générale

- l'interface de Google Analytics
- les fonctionnalités importantes
- les sites Internet et profils

Le compte Google

- créer un compte Google Analytics
- ajouter son site Internet
- les règles à suivre
- la configuration du compte Google

Google Analytics

- les informations importantes
- la comparaison de segments
- création d'un tableau de bord personnalisé

Analyse des résultats

- afficher et découvrir les différents types de résultats
- analyse des résultats
- création de filtres
- définition des objectifs
- définition de segments personnalisés
- l'affichage en temps réel

Cas pratique

- se définir des objectifs
- analyser correctement les valeurs de Google Analytics
- étude et réflexion par rapport à vos résultats