

Pack Administration et Webmarketing

Découvrez les bases du référencement et de la rédaction web en 2 jours

Prenez le contrôle du référencement de votre site Internet ! Découpée en 4 ateliers d'une demi-journée chacune, cette formation vous apportera les bases de l'administration de votre site et son analyse : comprenez les fondamentaux du référencement, apprenez à rédiger pour le web, analysez vos statistiques Google Analytics et découvrez Google Adwords pour vos campagnes publicitaires...

Objectif de la formation

L'objectif de cette formation est de pouvoir gérer votre site et son administration en vue d'un référencement Google optimal. Comprenez la logique de Google en amont pour la rédaction de vos contenus web et analysez en aval les résultats obtenus pour une amélioration sur le long terme !

Durée estimée

2 jours

Cible

Toute personne possédant un site Internet avec une administration pour la gestion de contenu

Pré-requis

Avoir un site Internet et avoir Google Analytics d'installé

Programme de la formation

Le référencement Google

- Définition d'un moteur de recherche
- Les « Google Dance »
- La SandBox de Google : un lancement efficace
- La sémantique HTML/CSS
- L'avenir du référencement chez Google

La rédaction web

- Les notions de points marqués, de densité des mots clés
- Les mises en avant dans les textes
- Le référencement souhaité et imprévu
- Stratégies de rédaction web

Google Analytics

- Inscription et configuration
- L'interface et les menus
- Création d'un tableau de bord personnalisé
- Analysez vos statistiques

Google Adwords

- fonctionnement de Google Adwords
- Inscription et configuration de votre compte
- Interface et fonctionnement
- Stratégies à adopter
- Analyse des résultats