

La publicité en ligne

Le webmarketing par le visuel

La publicité graphique a toujours été un levier de taille dans le webmarketing. Les annonces, réalisées au format GIF animé ou par une animation Flash, permettent d'attirer l'oeil de l'internaute vers un produit ou un service particulier. Malgré le blocage possible par des plugins comme Adblock, ces annonces publicitaires restent un moyen très rentable de communiquer en ligne.

Objectif de la formation

La formation vous permettra de comprendre l'utilisation des publicités en ligne à travers des bandeaux, des skycrapers et d'autres formats utilisés aujourd'hui sur Internet

Durée estimée

1 journée

Cible

Toute personne souhaitant réaliser des publicités graphiques sur Internet

Pré-requis

Connaissance de Photoshop souhaitée

Programme de la formation

La publicité en ligne

- l'annonce textuelle
- l'annonce graphique
- la vidéo publicitaire

Les différents formats publicitaires

- les bandeaux
- les skycrapers
- les formats carrés
- GIF, JPG ou SWF ?

La création d'animations publicitaires

- le GIF animé sous Photoshop et/ou Fireworks
- le SWF avec Flash
- conseils de création

L'affiliation

- les différentes plateformes et régies publicitaires en ligne
- étude de cas avec Adwords et le réseau display
- étude de la plateforme Effiliation

Conseils et astuces

- trouver des espaces publicitaires
- gérer le tracking des internautes
- exemples et exercices de création de publicités en ligne