INFOGRAPHIE & PRINT

#PRINT-COMMUNICATION

La communication globale

Concevez une image forte et globale pour votre entreprise

La communication globale consiste à prendre en compte les différents modes de communication à travers la communication papier et en ligne. Nous découvrirons ensemble dans cette formation quels sont les axes principaux pour votre communication en fonction de votre activité et de vos objectifs sur le court et du long terme.

Objectif de la formation

Le but de la formation sur la communication globale est de vous permettre de prendre en considération les différents axes de communication, sur papier et en ligne, pour communiquer efficacement.

Durée estimée

1 journée

Cible

Gérants d'entreprises, chargés de communication

Pré-requis

Aucun pré-requis n'est demandé pour cette formation

Programme de la formation

La communication globale

- qu'est ce que la communication globale ?
- définition d'une charte graphique unique
- les couleurs et les typos à utiliser
- conseils et règles à respecter

Les axes de communication

- définition de votre cible
- définir une stratégie
- la communication papier
- la communication en ligne
- les autres moyens de communiquer

Communiquer efficacement

- analyse de votre communication actuelle
- les règles de la communication
- conseils et astuces

Pour aller plus loin

- études de cas
- conseils et astuces
- retour d'expériences
- analyse de votre communication