

Lancement d'activité : les fondamentaux

Tous les conseils pour communiquer efficacement dès le démarrage

Lancer une activité demande une réflexion sur la communication à faire autour de vous : le papier, le web, ou d'autres supports ? Nous étudierons ensemble votre activité pour en définir les axes et les objectifs à remplir sur du court et du long terme.

Objectif de la formation

La formation porte sur une analyse personnalisée de votre activité, par une analyse de la concurrence, de votre secteur d'activité, de votre cible, ...

Durée estimée

1 journée

Cible

Gérants d'entreprises, auto-entrepreneurs

Pré-requis

Aucun pré-requis n'est demandé pour cette formation

Programme de la formation

La communication d'entreprise

- la communication externe
- la communication interne
- la communication web

Définir sa communication

- quels sont les axes possibles ?
- quel budget définir ?
- quelles sont les retombées possibles ?

Production de la communication d'entreprise

- le logo
- les documents commerciaux
- la publicité
- le rôle d'une charte graphique

Dans le futur

- définition des objectifs à atteindre
- quels axes seront à développer ?
- quel budget ?

Pour aller plus loin

- études de cas
- conseils et astuces
- retour d'expériences