

E-commerce : Gestion d'un site marchand

maîtrisez les différents aspects de la vente en ligne

Cette formation a pour but la découverte du monde de la vente en ligne sous tous ses aspects : de la création du site à la vente des produits, en passant par le référencement, la gestion du catalogue produit et des comptes clients, ...

Objectif de la formation

La formation tourne autour d'une culture générale du monde de la vente en ligne et de l'application d'un webmaster sur le site. Vous serez alors autonome pour créer votre boutique en ligne, la gérer et créer du chiffre d'affaire par la suite.

Durée estimée

3 jours

Cible

Toute personne souhaitant avoir et/ou gérer un site marchand

Pré-requis

Aucun pré-requis n'est demandé pour cette formation

Programme de la formation

Avoir un site marchand

- les différentes solutions aujourd'hui
- les risques, avantages et inconvénients du web face à la vente traditionnelle

La création du site

- le graphisme et l'ergonomie du site
- la plateforme employée
- le paiement sécurisé et son installation

L'administration du site ecommerce

- la création d'une fiche produit : contenu texte et photos
- les promotions, zones publicitaires

Le référencement

- le référencement naturel
- le référencement externe (backlinks)
- les campagnes de publicités payantes
- les comparateurs de prix

Dynamiser ses ventes

- analyser son référencement
- gestion de campagnes e-mailing
- les réseaux sociaux