

Gestion de sa e-reputation

Contrôlez ce qui vous concerne sur la toile

Internet possède un inconvénient de taille : il répertorie tout ce qui est présent (textes, photos, vidéos, ...) sur les sites du monde entier. Il est alors bon de savoir ce qui est dit sur vous et quelles photos vous concerne afin de contrôler au mieux sa réputation sur Internet.

Objectif de la formation

Apprenez comment gérer au mieux votre réputation et notoriété sur Internet par des techniques simples et faciles d'accès.

Durée estimée

1 journée

Cible

Tout public : sociétés, indépendants, particuliers

Pré-requis

Aucun pré-requis n'est demandé pour cette formation

Programme de la formation

E-réputation et notoriété

- définition de l'e-réputation
- coutumes de l'Internet d'aujourd'hui
- la présence sur les moteurs de recherche
- la présence sur les réseaux sociaux

Les contenus textes et le référencement

- comment fonctionne le référencement
- contrôler ce qui est dit sur vous
- la création de nouveaux contenus
- techniques simples et stratégies adaptées

Les images et photos

- Google Image et les autres plateformes d'images et de vidéos
- supprimer une photo/vidéo indexée
- les stratégies adaptées aux photos et vidéos

Les réseaux sociaux

- les principaux acteurs du marché
- le contrôle de l'information
- les comptes : création, modification, paramétrage et clôture

Les stratégies de gestion de l'e-réputation

- la création de contenus
- la création d'un site sur un nom de domaine spécifique
- gérer et contrôler au quotidien