

Création et envoi de newsletters

Créez, gérez et diffusez vos lettres d'informations

La communication passe également par l'envoi de newsletters. C'est à ce jour l'un des meilleurs moyen de prospection et de fidélisation de vos internautes ou clients. Du coût que représente cet axe de communication à l'autonomie complète en matière de création et de diffusion, les avantages sont nombreux d'utiliser la newsletter (ou lettre d'information) à des fins commerciales !

Objectif de la formation

Il existe plusieurs moyen de créer, de gérer et de diffuser les newsletters... Nous allons faire un tour d'horizon des différentes solutions du marché, présenter les avantages et inconvénients de chacune des solutions, et réaliser notre première campagne e-mailing de la création à la diffusion.

Durée estimée

2 jours

Cible

Chargés de communication, graphistes indépendants, webmasters, ou toute personne ayant besoin de communiquer par mail

Pré-requis

Aucun pré-requis n'est demandé pour cette formation

Programme de la formation

Les newsletter

- découverte du principe de fonctionnement
- les différentes offres sur le marché aujourd'hui
- les fréquences et les contenus type
- étude de cas d'une société

La création d'un mail type newsletter

- les formats et règles associées
- les logiciels à utiliser
- le HTML
- gestion des images

La base de données

- la législation
- la constitution de la base de données
- utilisation d'une base

La diffusion d'une lettre d'information

- quand l'envoyer ?
- sous quel format ?
- analyse de différents cas pratiques

Analyse après envois

- les statistiques de retour
- les désinscriptions
- gérer le retour mail