LES METIERS DU WEB

#WEB-GOOGLE-ADWORDS-1

Google Adwords

La publicité n'aura jamais été aussi rentable !

Google Adwords est La plateforme de publicité en ligne made in Google : cette solution permet de prévoir un budget journalier et mensuel pour apparaître sous la forme de liens commerciaux dans les résultats de recherche Google, les applications smartphones ou en encarts publicitaires sur d'autres sites Internet !

Objectif de la formation

La formation Adwords vous permettra de comprendre le vocabulaire et l'utilisation de Google Adwords. Vous pourrez alors créer des campagnes, les évaluer, les modifier et les traiter...

Durée estimée

1 journée

Cible

Toute personne souhaitant faire de la publicité en ligne pour son site internet ou pour le compte de clients

Pré-requis

Aucun pré-requis n'est demandé pour cette formation

Programme de la formation

Le vocabulaire Adwords

- les notions de clics, d'impressions, ...
- les autres termes d'Adwords
- le Quality Score de Google Adwords

Le compte Google

- création du compte
- définir son budget
- paramétrage de Google AdWords

Principe de fonctionnement

- les campagnes
- les groupes d'annonces
- les annonces
- les mots-clés

Gérer ses annonces

- créer une première annonce
- définir les budgets
- exercices pratiques

Trucs et astuces

- les règles
- bien rédiger une annonce
- analyse des résultats
- conseils et astuces