

Google Adwords perfectionnement

Optimisez vos campagnes de publicité en ligne

Optimisez vos campagnes en gérant efficacement vos campagnes Google Adwords pour avoir un meilleur retour ou simplement réduire le coût de vos annonces. Regardons ensemble de quelle manière vous communiquez afin d'en tirer les optimisations adéquates !

Objectif de la formation

La formation perfectionnement vous permettra d'optimiser vos campagnes et vos annonces en faisant le tour de votre administration pour déceler les campagnes rentables et celles qui ne le sont pas...

Durée estimée

1 journée

Cible

Toute personne utilisant AdWords aujourd'hui qui cherche à optimiser ses coûts et son rendement.

Pré-requis

Avoir utilisé Adwords sur plusieurs campagnes.

Programme de la formation

Rappel sur les notions de bases

- principe du fonctionnement Adwords
- le Quality Score
- la formule mathématique de Google Adwords
- trouver les informations dans votre administration

Le Quality Score (QS)

- connaître la note définie par Google Adwords
- améliorer la note du Quality Score
- les pièges à éviter

Analyse des résultats

- analyse de vos annonces
- analyse de vos campagnes
- analyse de vos mots-clés

Optimisation de vos campagnes

- les indicateurs
- analyse poussée et réflexion sur vos campagnes Adwords
- techniques et améliorations possibles

Optimisations avancées

- retour d'expérience
- conseils et astuces
- optimisation du site et des pages d'accès