

Google Analytics perfectionnement

Analysez au plus juste votre audience sur le site Internet

Vous utilisez déjà Google Analytics sans être vraiment à l'aise sur le fonctionnement et l'analyse des différents résultats ? Dans cette formation, nous abordons comment analyser l'acquisition de trafic et le comportement des visiteurs sur votre site. La formation vous permettra de vous poser les bonnes questions et de paramétrer au mieux votre compte Analytics...

Objectif de la formation

La formation Analytics perfectionnement vous permettra d'analyser au plus juste votre trafic, de mettre en place des tunnels de conversions et d'analyser le comportement de vos internautes.

Durée estimée

1 journée

Cible

Toute personne souhaitant améliorer sa connaissance sur les statistiques d'Analytics

Pré-requis

Avoir installé le tracking Analytics depuis au moins 4 à 6 mois pour une analyse plus précise

Programme de la formation

Le vocabulaire Analytics

- rappel sur le fonctionnement et l'utilisation d'Analytics
- les notions d'acquisition, de comportement, de conversion
- les autres termes d'Analytics

L'analyse de longue durée

- la tendance du site
- les actions à apporter en fonction de la tendance
- comparer différentes périodes

L'analyse des périodes courtes

- le temps réel
- les objectifs à se fixer
- comparer différentes périodes

L'entonnoir de conversion

- réflexion sur les objectifs de conversion du site
- définir un entonnoir de conversion
- analyse des résultats et actions à mener sur le site

L'analyse poussée

- définir des objectifs réalisables sur une longue durée
- définir des objectifs sur de courtes périodes
- analyser les résultats sur ces objectifs
- conseils et astuces