LES METIERS DU WEB

#WEB-REFERENCEMENT

Le référencement Google

Recherchez la première place dans les résultats du moteur de recherche

Le référencement se travaille sur 2 axes principaux : sur le site et en dehors du site Internet. Le site doit parler Google, il doit correspondre aux attentes de Google d'un point de vue sémantique, la qualité du contenu, les balises meta, ... En dehors du site, nous devons gérer les liens entrants, leurs qualités, ainsi que la réputation des sites référents !

Objectif de la formation

Le but de cette formation référencement est de vous amener à vous poser les bonnes questions sur la qualité de votre site et de modifier votre site et son référencement en conséquent.

Durée estimée

1 journée

Cible

Webmasters, bloggeurs, administrateurs de sites et toute personne diffusant du contenu en ligne

Pré-requis

Aucun pré-requis n'est demandé pour cette formation

Programme de la formation

Fondamentaux du référencement

- les principaux moteurs
- le vocabulaire
- présentation des différents axes du référencement

Google

- son fonctionnement
- le lancement d'un site : la SandBox
- les « Google Dance »

Le référencement naturel

- les différents paramètres de la formule
- notion de points rapportés

Le référencement externe

- l'échange et la création de liens
- la notion de pagerank

Le référencement payant

- Google AdWords
- Affiliation et régies publicitaires

L'analyse du référencement

- Google Webmaster Tools
- Google Analytics
- vos propres statistiques (et statistiques serveurs)