

Les réseaux sociaux

Gérez votre présence comme un pro !

Les réseaux sociaux sont aujourd'hui partout : à la TV, sur nos smartphones et sur nos tablettes. Les grandes marques utilisent facebook ou twitter pour sonder les consommateurs ou lancer des jeux concours. Et pourquoi pas vous ?

Objectif de la formation

Le but de la formation sur les réseaux sociaux est d'apprendre le vocabulaire, les différentes utilisations possibles et les règles de ces nouveaux axes de communication.

Durée estimée

2 jours

Cible

Tout public : sociétés, indépendants, particuliers

Pré-requis

Aucun pré-requis n'est demandé pour cette formation

Programme de la formation

Facebook

- définition
- création d'un profil
- les options de confidentialité
- alimentation de son profil : les photos, les vidéos, les statuts
- la communication par axes : l'identification, le partage d'informations
- les risques de Facebook et comment les contrôler

Twitter

- définition
- création d'un compte twitter
- personnalisation de son profil
- poster des tweets
- obtenir des followers
- les usages de Twitter

Les autres réseaux sociaux

- Google plus
- Copains d'avants
- Youtube
- MySpace
- LinkedIn
- Viadeo
- ...