

# Les réseaux sociaux

## Gérez votre présence comme un pro !

Les réseaux sociaux sont aujourd'hui partout : à la TV, sur nos smartphones et sur nos tablettes. Les grandes marques utilisent facebook ou twitter pour sonder les consommateurs ou lancer des jeux concours. Et pourquoi pas vous ?

### Objectif de la formation

Le but de la formation sur les réseaux sociaux est d'apprendre le vocabulaire, les différentes utilisations possibles et les règles de ces nouveaux axes de communication.

### Durée estimée

2 jours

### Cible

Tout public : sociétés, indépendants, particuliers

### Pré-requis

Aucun pré-requis n'est demandé pour cette formation

### Programme de la formation

#### Facebook

- définition
- création d'un profil
- les options de confidentialité
- alimentation de son profil : les photos, les vidéos, les statuts
- la communication par axes : l'identification, le partage d'informations
- les risques de Facebook et comment les contrôler

#### Twitter

- définition
- création d'un compte twitter
- personnalisation de son profil
- poster des tweets
- obtenir des followers
- les usages de Twitter

#### Les autres réseaux sociaux

- Google plus
- Copains d'avants
- Youtube
- MySpace
- LinkedIn
- Viadeo
- ...