

# Le WebMarketing

## Rentabilisez votre site sur Internet efficacement !

Avoir un site, c'est bien, le rendre rentable, c'est mieux ! Et le référencement naturel ne suffit pas ! Il est important de prévoir un budget pour le marketing en ligne, c'est-à-dire donner des moyens pour de la publicité en ligne, de différentes façons. Nous allons voir quelles stratégies adoptées en fonction de votre cible.

### Objectif de la formation

La formation WebMarketing a pour but de vous former sur les façons de communiquer sur et en dehors de votre site pour rentabiliser votre site au maximum.

### Durée estimée

1 journée

### Cible

Webmasters, bloggeurs, administrateurs de sites et toute personne diffusant du contenu en ligne

### Pré-requis

Aucun pré-requis n'est demandé pour cette formation

### Programme de la formation

#### Le Webmarketing

- les actions possibles
- définir une stratégie de référencement
- définir un budget et des moyens adaptés à notre site

#### Le NetLinking

- la création de liens gratuits
- la création de liens payants

#### La publicité en ligne

- les types d'annonces
- les différentes régies publicitaires
- les services d'affiliation

#### L'emailing

- rappel sur la loi française
- les offres du marché
- retours et analyses

#### Les réseaux sociaux

- Facebook & Twitter
- les autres réseaux sociaux du marché

#### Le référencement et son optimisation

- analyser son site Internet
- adapter et modifier son site Internet