

Le WebMarketing

Rentabilisez votre site sur Internet efficacement !

Avoir un site, c'est bien, le rendre rentable, c'est mieux ! Et le référencement naturel ne suffit pas ! Il est important de prévoir un budget pour le marketing en ligne, c'est-à-dire donner des moyens pour de la publicité en ligne, de différentes façons. Nous allons voir quelles stratégies adoptées en fonction de votre cible.

Objectif de la formation

La formation WebMarketing a pour but de vous former sur les façons de communiquer sur et en dehors de votre site pour rentabiliser votre site au maximum.

Durée estimée

1 journée

Cible

Webmasters, bloggeurs, administrateurs de sites et toute personne diffusant du contenu en ligne

Pré-requis

Aucun pré-requis n'est demandé pour cette formation

Programme de la formation

Le Webmarketing

- les actions possibles
- définir une stratégie de référencement
- définir un budget et des moyens adaptés à notre site

Le NetLinking

- la création de liens gratuits
- la création de liens payants

La publicité en ligne

- les types d'annonces
- les différentes régies publicitaires
- les services d'affiliation

L'emailing

- rappel sur la loi française
- les offres du marché
- retours et analyses

Les réseaux sociaux

- Facebook & Twitter
- les autres réseaux sociaux du marché

Le référencement et son optimisation

- analyser son site Internet
- adapter et modifier son site Internet